

¿En cuánto se equivocan las encuestas a boca de urna? Análisis de las últimas elecciones en Perú

Daniela Zacharias

Apoyo Opinión y Mercado

daniela-z@speedy.com.pe / dzacharias@apoyo-om.com

OBJETIVO/S:

Al igual que en otros países, las encuestadoras suelen ser cuestionadas en el Perú por los resultados de sus encuestas a boca de urna. Muchos candidatos, periodistas y la opinión pública en general no logran captar apropiadamente el significado y alcance predictivo de estos resultados. En algunos casos se asume un ganador, aun cuando la diferencia entre el primero y el segundo lugar se reduzca a uno o dos puntos porcentuales. Así, se arriba en muchos casos a conclusiones erradas, tales como afirmar que las encuestadoras se equivocaron o que los resultados son tendenciosos, llegándose incluso a calificar como fraudulento el mismo proceso electoral. Estas situaciones suceden sobre todo cuando el candidato que salió en segundo lugar en la encuesta a boca de urna ocupa el primer lugar al hacerse el cómputo final de los votos.

La finalidad de este estudio es, entonces, evaluar el grado de confianza que se puede tener en las encuestas a boca de urna y analizar posibles explicaciones de variaciones mayores a las esperadas entre sus resultados y los oficiales.

METODOLOGÍA:

Presentar explicaciones simples y coloquiales, para un público no relacionado con el tema estadístico acerca del método de la encuesta de boca de urna, y de los márgenes de error, niveles de confianza, errores muestrales y no muestrales.

Presentación de los resultados de las encuestas a boca de urna de los comicios realizados en Perú durante el año 2006.

Análisis de las diferencias entre los resultados a boca de urna¹ y los oficiales, de últimos procesos electorales realizados en el Perú: Elecciones Presidenciales 2006 – Primera Vuelta, Elecciones Presidenciales 2006 – Segunda Vuelta y las Elecciones Regionales y Municipales 2006², tomando en cuenta las siguientes variables: tamaño de la muestra, dispersión muestral, método de selección de la muestra, ámbito de inferencia, tipo de elección, número de candidatos y popularidad de los candidatos y/o partidos políticos.

RESULTADOS ALCANZADOS:

El documento está en elaboración. La hipótesis es que si bien no se puede estadísticamente calcular el margen de error en este tipo de encuestas, podremos encontrar un patrón en las diferencias según el tipo de elección y el perfil del elector.

¹ Las estimaciones y los métodos que se presentan en el documento son los realizados por la empresa encuestadora Apoyo Opinión y Mercado.

² Se han considerado estos procesos electorales ya que corresponden todos a un mismo año, manteniendo más o menos estables una serie de variables, como por ejemplo, la distribución muestral, la distribución de la población (casi el mismo padrón electoral), el trabajo de campo, etc.

CONCLUSIONES:

Idem.