

## **Motivadores de cambios en las preferencias electorales durante la campaña presidencial de 2006 en México**

Ricardo de la Peña

Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C. (ISA) MEXICO

ricartur@prodigy.net.mx

### OBJETIVO/S:

Se pretende responder a una pregunta fundamental para explicar las variaciones en las preferencias electorales de la ciudadanía mexicana durante este proceso: ¿qué fue lo que cambió en la percepción de los candidatos que llevó a que el líder al arranque, el candidato del PRD, Andrés Manuel López Obrador, perdiera una ventaja de alrededor de diez puntos, resultando finalmente el candidato del PAN, Felipe Calderón, el ganador de la contienda (por un estrecho margen)?

### METODOLOGÍA:

Revisión de los resultados de la serie de encuestas nacionales cara a cara en vivienda sobre preferencias de los ciudadanos durante el proceso para la elección presidencial 2006 en México, llevada a cabo por GEA-ISA y que comprendió ocho mediciones y una encuesta de salida.

### RESULTADOS ALCANZADOS:

Los datos disponibles permiten en principio sustentar la hipótesis de que existió un doble componente en el cambio en las preferencias electorales de los mexicanos: por un lado, la pérdida de confianza en el apego a valores democráticos y capacidad ejecutiva del candidato perdedor, y por otra una creciente atribución al ganador de potencial de respuesta a demandas de estabilidad y crecimiento económico.

### CONCLUSIONES:

Las estrategias de campaña seguidas por los contendientes durante la campaña electoral para Presidente de la República en 2006 provocó cambios en las actitudes de los ciudadanos que se reflejaron en las asignaciones de atributos para los propios candidatos y que estuvieron detrás de los cambios en las preferencias electorales que se registraron durante estas campañas.