

Opinión pública y protesta social en Argentina

Melchor Armesto

Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG)

melchor.armesto@gmail.com

OBJETIVO/S:

Relevar cuáles son las percepciones de la opinión pública sobre: a) significados asociados a la acción de protestar, b) qué factores para la opinión pública hacen que una protesta social tenga éxito, c) cuáles fueron las principales demandas y repertorios de acción de las protestas sociales de los últimos años y d) cuál es la imagen pública de algunas de las organizaciones y líderes de las protestas sociales.

METODOLOGÍA:

Encuesta telefónica de opinión pública, 300 casos, AMBA, con muestra probabilística.

RESULTADOS ALCANZADOS:

La protesta social sigue estando fuertemente asociada a la defensa de derechos ciudadanos, a pesar de las transformaciones en el modelo de ciudadanía de los últimos años.

Desde la percepción de la opinión pública, las protestas exitosas son aquellas que se organizan alrededor de una demanda justa y que logran captar la atención de los medios de comunicación. En este sentido, dichas percepciones pueden contraponerse con la importancia otorgada por los "promotores" de movimientos sociales a la organización de la acción y con el rol atribuido por buena parte de la literatura al hecho de compartir intereses y valores comunes.

La identificación de acciones colectivas y la participación en diversas protestas permiten condensar la imagen de un nuevo repertorio de acción elaborado hacia mediados de los 90 y consolidado en la crisis de 2001.

La imagen pública de algunas de las organizaciones sociales que han protestado en el último tiempo permite fortalecer las hipótesis anteriores una vez que se observa que las imágenes positivas crecen en aquellas organizaciones más ligadas a un reclamo ciudadano "universalista", al tiempo que decrecen cuando las organizaciones están asociadas a reclamos de corte "corporativo" (sindicales) o particularistas (piqueteros).

CONCLUSIONES:

Las conclusiones del trabajo están siendo elaboradas por el equipo de investigación al momento de entregar el abstract. Los resultados alcanzados son parciales y objeto de discusión.